МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «БОЛЬШЕЕРБИНСКАЯ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА»

|  |  |
| --- | --- |
| РАССМОТРЕНО:  на заседании  педагогического совета  МБОУ «Большеербинская СОШ»  Протокол № 4 от 08.11.2023 | УТВЕРЖДАЮ:  Директор МБОУ «Большеербинская СОШ»  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/Н.П.Тиникова/  Приказ № 216 от 15.11.2023 |
|  |  |

**Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая)программа социально-гуманитарной направленности**

**Школьный медиацентр « Старт в медиа»**

Срок реализации: 1 год

Вид программы: модифицированная

Возраст обучающихся: 11-16 лет

Автор – составитель:

Колосова Надежда Николаевна

Село БольшаяЕрба, 2023

|  |
| --- |
|  |

1. **Целевой раздел.**
   1. **Пояснительная записка.**

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа Школьный медиацентр «Старт в медиа» разработана с использованием нормативно-правовых документов:

* Конституцией Российской Федерации;
* Федеральным законом от 29.12.2012 №273-Ф3 «Об образовании в Российской Федерации»;
* Федеральным законом от 24.07.1998 №124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребёнка в Российской Федерации»;
* Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2018 №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2030 года»;
* Концепцией духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России в сфере общего образования;
* Распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 №678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей»;
* Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.05.2021г. №996-р «Об утверждении стратегии развития воспитания до 2025 года»;
* Постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 №28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
* Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 №629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
* Письмом Министерства образования Российской Федерации от 18.11.2015 №09-3242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»;
* Письмом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11.12.2006 №06-1844 «О примерных требованиях к программам дополнительного образования детей»;
* Уставом МБОУ «Большеербинская СОШ»;

**Направленность программы**–социально-гуманитарная.

**Уровень освоения**: Стартовый уровень.

**Актуальность программы.** Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам и методам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные, телевидение, радио, мобильные информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека. Научиться жить и работать в быстро изменяющемся мире, обучить этому своих учеников - основная задача школы.

Оптимальной формой организации деятельности является создание школьного Медиацентра, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. Здесь отрабатывается авторская позиция ученика, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка. Школьный медиацентр — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И, конечно же, показать публично результаты своей работы. Так же, в рамках участия в медиацентре каждый сможет почувствовать себя в роли ведущего, монтажера, оператора, фотографа, кооперайтера, СММ-менеджера и многих других ролях, что может помочь им при выборе будущей профессии.

**Отличительная особенность программы.** Деятельность медиацентра является коллективной социально-значимой и профориентационной. В рамках участия в медиацентре каждый сможет почувствовать себя в роли ведущего, монтажера, оператора, фотографа, кооперайтера, СММ-менеджера и многих других ролях, что может помочь им при выборе будущей профессии, а так же развивать навыки коммуникации, тайм-менеджемнта, стрессоустойчивости.

**Адресат программы**. Участниками программы являются обучающиеся 5-10 кл. Рекомендуемый количественный состав группы 25 человек.

**Формы и методы обучения, тип и формы проведения занятий.**

**Форма обучения:** очная.

Программой предусмотрены теоретические и практические (лабораторные работы, фото- и видеосъемка) занятия. Большая часть практических занятий проводится во время различных мероприятий – праздников, экскурсий, посещений театров, музеев, выездов на природу.

Выполняя самостоятельную работу по проекту, обучающиеся приобретают навыки написания статей, текстов к интервью и видео новостям, работы с фото- и видеотехникой, графическими и аудиоредакторами, осваивают различные программы по монтажу и обработке видео, развивают умение самостоятельной деятельности и умение использовать полученные ранее знания, организовать и проводить прямые трансляции со сверстниками.

Все занятия строится в соответствии с дидактическими принципами и методическими закономерностями учебно-методического процесса.

* ***Словесные*** (рассказ, объяснение, разбор нового материала, инструктаж,);
* ***Наглядные*** (объяснение с использованием наглядности, демонстрация, электронная презентация);
* ***Практические*** (показ практических действий, индивидуальная работа, подведение итогов, фото-видео съемка);
* ***Исследовательский***  (расширение и углубление знаний и умений).
* ***Объяснительно-иллюстративный*** (объяснение сопровождается демонстрацией наглядного материала)***;***
* ***Проблемно-поисковый (***педагог ставит проблему и вместе с детьми ищет пути ее решения).

**Формы организации познавательной деятельности** учащихся: индивидуальные, коллективное творчество.

**Тип занятий**: комбинированный

**Виды занятий:**

* Теоретическое занятия;
* Практическое занятие;
* Занятие-игра;
* Защита и анализ практических и творческих работ;
* Комбинированный;
* Телемост;
* Конференция

**Режим занятий:** занятия проводятся 1 раза в неделю по 2 часа.

**Объем программы:** 68 часов

**Срок реализации программы:** 1 год.

**Цель программы:** Создание единого образовательного пространства для успешной социализации личности учащегося в условиях современных информационных технологий.

**Задачи:**

1. **Образовательные** – организация деятельности школьного Медиацентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся. Привитие детям и подросткам интереса к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа, СММ-менеджер и др. Развить умение создавать собственные проекты на основе полученных знаний. Обучение умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание информации. Создать живую, активно работающую информационную среду.
2. **Воспитательные** –развитие трудолюбия, аккуратности, усидчивости, терпения, умения довести начатое дело до конца, взаимопомощи при выполнение работы, привитие основ культуры труда, чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки, умение работать в группе для достижения общей цели, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.
3. **Развивающие** – развитие внимания, фантазии, творческих способностей, повышение работоспособности учащихся.

**Планируемые результаты:**

**Метапредметные результаты:**

* Определять и формулировать цель деятельности на занятии с помощью учителя, а далее самостоятельно;
* Учиться совместно с учителем и другими воспитанниками давать эмоциональную оценку деятельности команды на занятии.
* Добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя разные источники информации, свой жизненный опыт и информацию, полученную на занятии;
* Перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы всей команды;
* Уметь донести свою позицию до других: оформлять свою мысль. Слушать и понимать речь других; Совместно договариваться о правилах общения и поведения в игре, реализации творческого проекта и следовать им;
* Учиться выполнять различные роли в группе (оператор, диктор, корреспондент, фотограф, монтажер и др.).

**Личностные результаты:**

* Навык самостоятельной работы и работы в группе при выполнении практических творческих работ;
* Ориентации на понимание причин успеха в творческой деятельности;
* Способность к самооценке на основе критерия успешности деятельности.
* Заложены основы социально ценных личностных и нравственных качеств: трудолюбие, организованность, добросовестное отношение к делу, инициативность, любознательность, потребность помогать другим, уважение к чужому труду и результатам труда.
* Развитие таких важных личностных качеств, как коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело;
* Активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;
* Проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях;
* Проявление дисциплинированности, трудолюбие и упорство в достижении поставленных целей;
* Оказание бескорыстной помощи своим сверстникам, нахождение с ними общего языка и общих интересов.

**Предметные результаты:**

* Уметь организовывать свое рабочее место и соблюдать охрану труда,
* Уметь максимально проявлять коммуникативные и лидерские способности (качества) в любой ситуации.
* Обладать основами приёмов, техническими навыками по созданию медиапродукта, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях.
* Иметь навыки набора текста на компьютере, работы с офисными приложениями.

1. **Содержательный раздел**
   1. **Учебный план**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Название разделов, тем | Количество часов | | | Формы  контроля |
| Всего | Теория | Практика |
|  | Введение. Я и медиапространство | 2 | 1 | 1 | Ролик-презентация |
|  | Информационные и мультимедийные технологии | 3 | 1 | 2 | Статья |
|  | Медиапрограммы | 3 | 1 | 2 | Презентация проекта «Мой герой» |
|  | Источники информации | 7 | 2 | 5 | Защита групповых работ |
|  | Практика речи | 5 | 2 | 3 | Телемост. |
|  | Жанровое разнообразие | 5 | 2 | 3 | Игра-соревнование |
|  | «Медиаобразование на материале рекламы» | 6 | 2 | 4 | Создание рекламы |
|  | Модели медиаобразования | 3 | 1 | 2 | Проведение медиа образовательного занятия в 1-5 классах |
|  | Фотография | 4 | 1 | 3 | Выставка фотопроектов |
|  | Компьютерная графика | 8 | 2 | 6 | Создание афиши или трейлера для школьного мероприятия |
|  | Звукозапись | 5 | 1 | 4 | Создание рекламного ролика |
|  | «Медиаобразование на материале рекламы» | 5 | 2 | 3 | Любой медиапродукт на своей странице в «вконтакте» |
|  | Интернет-среда. Современные СМИ | 8 | 2 | 6 | Собственныймедиапродукт на личной странице в «вконтакте» |
|  | Итоговый контроль | 4 | 1 | 3 | Конференция.  Защита проектных работ |
|  | Итого: | 68 | 21 | 47 |  |

* 1. **Содержание учебной программы.**

1. **Введение. Я и медиапространство (2 часа)**

**Теоретическая часть:** Вводное занятие. Знакомство. Откуда люди узнают о том, что происходит в их городе, стране, в мире.

Интерактивная игра: Что Я хочу узнать и чему научиться. Цели и задачи. Позволит выявить основные интересы и мотивы ребенка, построить индивидуальную целеполаганию.

**Практическая часть:** Новостная редакция. Кто есть кто? Знакомит с составом редакции, функционалом.

Самые главные отделы редакции и их редакторы.

**Текущий контроль:** задание на дом: снимаем ролик-презентацию по предложенной теме.

1. **Информационные и мультимедийные технологии (3 часа)**

**Теоретическая часть:** Классификация технологий по типам телевещания. По типу информации: текстовые, табличные, графические, звуковые, видео и мультимедийные данные. Особенности каждого типа, как источника передачи информации.

**Практическая часть:** Форматы. История смены формата.

«Обертка» формата. Стиль и содержание.

Целевая аудитория. Работа со статистикой. Выявление интересующих тем для дальнейшего планирования работы видеогруппы.

Информационные поводы

Ньюсмейкерство – целенаправленная деятельность по превращению любого события в жизни фирмы в элемент паблисити, бесплатно распространяемой о фирме интересной (и, безусловно, правдивой) информации. Концепция государственной информационной политики. Общественное мнение - специфическое проявление общественного сознания, выражающееся в оценках (как в устной, так и в письменной форме) и характеризующее явное (или скрытое) отношение больших социальных групп (в первую очередь большинства народа) к актуальным проблемам действительности, представляющим общественный интерес. 6 основных вопросов для новостей. Мониторинг - это отслеживание публикаций по конкретной тематике в СМИ. Две основные составляющие мониторинга - контекст (список ключевых слов) и база СМИ (список источников).

Топ-лайн. Head-line – заголовок, привлекающий внимание. Тренинг по созданию ярких заголовков. Конвейер новостей, что это такое.

**Текущий контроль:** пишем медиастатью по заданной теме. Ребятам дается индивидуальное контрольное задание, по итогам которого они должны предоставить новостную статью.

1. **Медиапрограммы (3 часов)**

**Теоретическая часть:** Новостные сюжеты и аналитические программы – как разновидность программ телевещания. Телевизионные жанры. Специфика регионального телевидения. Особенности детской тележурналистики. Дать определению понятия «Развлекательная программа», их разновидности, особенности.

Жанры журналистики: репортаж, интервью. Краткая характеристика информационных жанров. Алгоритм построения статьи в жанре «интервью», «репортаж». Эффект присутствия.

**Практическая часть:** Интерактивная игра «Спроси звезду о главном…». Погружение ребят в роль репортера в поисках сенсации, отработка навыка создавать репортаж и брать интервью.

Новостной проект (ищем героев). Работа в паре, где каждому дано задание, нацеленное на поиск информации, ее обработке, фотоиллюстрировании и создании черновика статьи.

Задание на дом: проектная работа «Мой герой». Оформление черновика в готовую работу.

**Текущий контроль:** презентация проекта «Мой герой» - контрольное задание в форме публичного выступления. Работа выполняется с учетом пройденного материала.

1. **Источники информации (7 часов)**

**Теоретическая часть:** Запись выпусков новостей. Новостные сюжеты. Критерии отбора новостей. Вѐрстка новостного выпуска. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей.

Репортажи. Цели и особенности. Активное слушание. Коммуникативные техники. Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке репортажа.

**Практическая часть:** Тренажеры репортажей. Создание титров и заставок. Эффекты перехода, использование функций. Видеофильтры.

Съемка новостного сюжета, озвучание, монтаж. Выбор плана при съемке человека. Монтаж по крупности. Обрезка, «воздух». Съемка взаимодействующих объектов. Съемки диалога. «Правило восьмерки».  Панорама. Переход фокуса. Движение камеры. Монтажная фраза.

Композиция кадра. Импортирование видеофайлов на компьютер. Основные правила и меры безопасности при обращении с компьютером. Работа с видеофайлами на компьютере. Программы для обработки и просмотра видеофайлов. Требования к компьютеру для видеомонтажа. Создание видеофайлов для монтажа видеосюжета. Запись закадрового текста. Основные инструменты программы видеомонтажа.

Групповая работа: Репортаж «Один день из жизни школы». Видеосъемка готового материала. Монтаж, работа с видеоархивом

**Текущий контроль:** Защита групповых работ в форме публичного выступления с использованием медиасопровождения.

1. **Практика речи (5 часов)**

**Теоретическая часть:** Упражнения для каждого участника группы. Составление рассказа от имени главного героя или второстепенного персонажа; медиатекста с сохранением особенностей его характера, лексики и т.п. («идентификация», «сопереживание», «сотворчество»); перенесение персонажа медиатекста в измененную ситуацию (с переменой названия, жанра, времени, места действия медиатекста, его композиции: завязки, кульминации, развязки, эпилога и т.д.; возраста, пола, национальности персонажа и т.д.); составление рассказа от имени одного из неодушевленных предметов, фигурирующих в медиатексте, с изменением ракурса повествования в парадоксальную, фантастико-эксцентрическую сторону;

**Практическая часть:** Учимся говорить грамотно, а писать правильно. Практическая игра: составление рассказа от имени главного героя или второстепенного персонажа медиатекста: с сохранением особенностей его характера, лексики и т.п. («идентификация», «сопереживание», «сотворчество»); составление рассказа от имени одного из неодушевленных предметов, фигурирующих в медиатексте, с изменением ракурса повествования в парадоксальную, фантастико-эксцентрическую сторону;

Личный список слов-ошибок – тренинг по выявлению речевых и стилистических ошибок в устной и письменной речи.

Интерактивная игра «Как не делать репортаж» - чередования эпизодов, вызывающих положительные (радостные, веселые) и отрицательные (шоковые, грустные) эмоции у аудитории, то есть опора на психофизиологическую сторону восприятия на примере конкретного медиатекста массовой (популярной) культуры.

**Текущий контроль:** проведение телемоста с ребятами из других регионов.

**Жанровое разнообразие (5 часов)**

**Теоретическая часть:** Основы операторского мастерства. Взаимодействие оператора и журналиста по решению творческой задачи. «Картинка» - основа телесюжета. Алгоритм работы оператора при съемке телесюжета. Съемки в особых условиях освещенности.

Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками». Композиция телевизионного сюжета. Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стенд-ап».

**Практическая часть:** Взаимодействие в команде. Как снять то, что хочешь, а не то, что получилось. Тимбилдинг.

Основы работы с видео камерой. Устройство цифровой видеокамеры. Обращение с видеокамерой. Функциональное назначение элементов управления видеокамерой и их грамотное применение. Техника безопасности при работе с видеокамерой.Требования к видеоряду. Основные правила видеосъемки. Баланс белого, освещенность кадра, выравнивание кадра по вертикали. Устойчивость камеры при съемках без штатива. Обработка полученного материала. Принципы монтажа видеоряда. Монтаж по крупности, монтаж по ориентации в пространстве, монтаж по фазе движения и пр. Использование «перебивок», деталей.

**Текущий контроль:** Игра-соревнование «Все, что вы хотели спросить», проверяющая знания по данному разделу.

1. **«Медиаобразование на материале рекламы» (6 часов)**

**Теоретическая часть:** История возникновения и развития рекламы.

Возникновение рекламы в России. Первые рекламные ролики. Что способствовало возникновению и развитию рекламы.

Реклама: понятие, функции, цели и виды.

Виды рекламы, способ воздействия рекламы, способ выражения рекламы, рациональная реклама, эмоциональная реклама, «жесткая» и «мягкая» реклама, имиджевая реклама, стимулирующая реклама, реклама стабильности, внутрифирменная реклама, реклама в целях расширения сбыта продукции, увещевательная реклама, сравнительная, подкрепляющая, превентивная, информирующая реклама.

Классификация рекламы.

**Практическая часть:** Три основные классификации рекламы (визуальная, аудиальная, аудиовизуальная). Данные классификации позволят учащимся определить рекламу как особый жанр публицистики.

Особенности функционального назначения рекламных текстов.

Основная цель рекламы. Две основные функции: а) инфармативную (информирует или сообщает о том или ином товаре или услуге); б) воздействующую (побуждает воспользоваться данной услугой или приобрести данный товар).

Лингвистические особенности рекламных текстов: лаконичность, необычность, оригинальность, экспрессивность, сигнальный характер, языковое наполнение текста.

Структура рекламного текста.

Компоненты рекламного текста: заголовок, лозунг, зачин, информационный блок, справочная информация, лозунг 2 (девиз).

Содержание композиционной части рекламного текста.

**Текущий контроль:** создание рекламного текста по заданной теме.

1. **Модели медиаобразования( 3 часа)**

**Теоретическая часть:**

Основы медиаобразовательных технологий. Развитие полноценного восприятия на материале медиакультуры (модель, методические приемы и т.д.), критерии развития аудитории в области медиакультуры. Модульность медиаобразовательных технологий.

**Практическая часть:**

Изучение интегрированных медиаобразовательных занятий. Типы творческих «изобразительно-имитационных» заданий: создание рекламных афиш собственного медиатекста (вариант: афиши к профессиональным медиатекстам) с помощью фотоколлажа с дорисовками, либо основанных на оригинальных собственных рисунках; создание рисунков и коллажей на тему российских произведений медиакультуры; создание рисованных «комиксов» по мотивам тех или иных медиатекстов, рассчитанных на определенную возрастную аудиторию.

**Текущий контроль:**проведение медиаобразовательных занятий в 1-5 классах «Говорящая картинка»

**Фотография (4 часа)**

**Теоретическая часть:** Для чего люди снимают фотографии? О чем может рассказать фотография. Фотографии – застывшее мгновение.

Какие бывают фотографии. Фотографии семейные и фотографии в газетах, журналах, книгах - чем они отличаются. Особенности фотожанров.

**Практическая часть**: Правила фотосъемки. Фокусировка.

Обращение с фотокамерой, техника при работе с фотокамерой. Практическое задание: Съемка школьного события

Программы по обработке фотографий. Основы Photoshop. Цифровая обработка фотографий.

Практическое занятие по теме репортаж. Подготовка фотографий к фотовыставке.

**Текущий контроль:** выставка фотопроектов.

1. **Компьютерная графика (8 часов)**

**Теоретическая часть:** Назначение графических редакторов.

Инструменты графического редактораPaint.Net: Панель Инструменты, Панель Палитра, Панель Слои, Панель Журнал; объекты растрового редактора (точка, линия, замкнутая область, изображение). Основные действия с объектами. И возможности инструментов графического редактора.

**Практическая часть:** Создание и редактирование рисунка с текстом. Как сделать фигуру привлекательной. Цветовое решение. Масштабирование. Практикум по созданию Афиши, анонса.

Назначение графических редакторов. Векторная графика. Объекты векторного редактора. Инструменты графического редактора. Создание и редактирование рисунка с текстом.

Изучение программ PictureManager, Paint.NET, MovaviPhotoEditor и др. Практикум.Сканирование рисунков, фотографий. Обработка изображений с помощью программ.

Основы оформительской работы. Понятие о коллаже. Цифровой фотомонтаж изображений.

**Текущий контроль:** создание афиши или трейлера для школьного мероприятия.

1. **Звукозапись (5 часов)**

**Теоретическая часть:** Где используется звукозапись? Что называется информацией? Работа с понятиями: текстовая информация, графическая информация, числовая информация, звуковая информация, видеоинформация. Прослушивание в звукозаписи стихов, сказок, песен для детей, музыки из мультипликационных фильмов.

**Практическая часть:** Игра-драматизация под звукозапись. Сочинение сказки методом «Сказка переехала» «Старая сказка с новым концом». Придумывание истории или сказки по сюжетным картинкам. Инсценировки детских сочинений. Собственные действия исполнителя роли. Использование разных видов театра. Слушание радиопередач для детей.

Внутрикадровая и закадровая музыка – в чем разница и особенности. Единство музыкального решения. Единство стиля музыкального решения.

Практика: Анализ музыкального решения просмотренной передачи по таблице критериев.

Практика: озвучение видеоматериалов. Компьютерная обработка звука на компьютере.

Задание на дом: собственная творческая деятельность (записать радиопередачи, озвучивание видеофрагмента, запись интервью – на выбор).

**Текущий контроль:** круглый стол поразбору ошибок в творческих работах.

1. **«Медиаобразование на материале рекламы» (5 часов)**

**Теоретическая часть:** Жанровая и методологическая особенность рекламы. Жанры рекламы и их разновидность. Методы: внушение, убеждение, повторяемость.

Коммуникативный эффект рекламного текста. Понятие «коммуникация». Реклама как способ сообщения различной информации. Какая информация передается с помощью рекламы и как на нее реагировать? Телевидение – средство передачи информации. Можно или нет смотреть телевизор людям?

**Практическая часть:** Реклама в жизни современных школьников. Анализ различных рекламных текстов и их воздействие на жизнь, досуг, обучение, развитие современных школьников.

Взаимодействие рекламы и культуры. Разнообразие рекламных роликов, их доступность, содержание. Понятие культуры рекламного текста. Требования к содержанию текста рекламы. Формирование возрастных групп для просмотра и создания рекламного медиатекста.

**Текущий контроль:** создание рекламного ролика.

1. **Интернет-среда. Современные СМИ (8 часов)**

**Теоретическая часть:** Отличие интернет-изданий от прочих. Примеры рубрик веб-газеты.

VK, Rutube и особенности этих ресурсов. Коллективное взаимодействие в современных информационных системах. Инструменты создания информационных объектов для Интернета.

Публичное лицо – минусы и плюсы. Стиль и манера поведения на публике. Анализ поведения известных личностей.

Профессия – блоггер. Кто это? Оригинальность и полезность. Основные этапы производства видеопродукта

**Практическая часть:** Проектная деятельность. Сбор материала. Посещение общешкольного мероприятия в качестве спецкоров. Создание поста для ВК

Написание интернет-статьи. Заголовок и вводный абзац - как написать? 11 способов начать статью. Корректировка текста. Газетный стиль, его специфика.

Работа на ПК.Назначение специальных систем для работы в глобальной сети. Работа в интернете ([WWW.YANDEX.RU](http://WWW.YANDEX.RU/) и ее возможности). Просмотр материалов.

Заметка на дискуссионную тему. Формирование умения работать с текстами публицистического стиля через анализ их жанровых особенностей. Создание Интернет-опроса.

Задание на дом: публикация на своейсоц-странице поста. Анализ охвата аудитории, популярности информации

**Текущий контроль:** собственный медиапродукт на личной странице в «ВКонтакте».

1. **Итоговый контроль (4 часа)**

**Теоретическая часть:**Индивидуальные консультации по авторской работе. **Практическая часть:**Подведение итогов занятия за год. Творческий проект. Телемост.

**Итоговый контроль:** Защита проектных работ.

* 1. **Система оценки достижения планируемых результатов**

Программа рассчитана на 1 год обучения. В течение каждого года обучающиеся получают определенные практические умения и теоретические знания.

Основные методы диагностики: наблюдение, самонаблюдение, самооценка, анкетирование, беседа, тестирование. Способы и методики определения результативности образовательного и воспитательного процесса разнообразны и направлены на сформированность личных качеств обучающегося.

С целью установления соответствия результатов освоения данной программы заявленным целям и планируемым результатам, проводится итоговая аттестация - защита проектных работ.

* 1. **Календарный учебный график.**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Год обучения | Дата начала занятий | Дата окончания занятий | Кол-во учебных недель | Кол-во дней | Кол-во часов | Режим занятий |
| 2024-2025 | 02.09.2024 | 30.05.2025 | 34 | 68 | 68 | 2 раза в неделю по одному часа |

1. **Организационный раздел.**
   1. **Методическое обеспечение программы**

В процессе реализации программы используются различные методы обучения: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный, диалогический, практический, проблемно-поисковый.

Каждое занятие, как правило, включает теоретическую и практическую часть. Педагог, объясняя новый материал, проводя беседы, использует различные схемы, фотографии, презентации, видео и аудио материалы, готовые материалы.

Умения и навыки, получаемые на практических занятиях, с каждым годом совершенствуются, закрепляются и усложняются.

Эффективность обучения повышается при введении элементов проблемности. Постановка и решение проблемных задач развивает творческие способности, делает труд более осмысленным. Очень важно озадачить учеников поиском самостоятельного решения.

Неотъемлемой частью методического обеспечения программы является работа над проектами. Участие в конкурсах различного уровня, проведение мастер-классов, создание роликов, текстов и т.д. Таким образом, комплексное использование методов обучения повышает надежность усвоения информации, делает учебный процесс более эффективным.

* 1. **Материально-технические условия реализации программы**

Занятия проходят в специально оборудованном кабинете на базе МБОУ «Большеербинская СОШ» со специальным оборудованием для теоретических и практических занятий, исходя из прогнозируемой потребности новых мест в общеобразовательной организации.

Рабочие места необходимо укомплектовать соответствующим оборудованием.

Материально-техническое обеспечение

Помещения и оборудование:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Наименование оборудования | Количество (шт.) |
| 1 | Компьютер с монитором | 1 |
| 2 | Звуковые колонки | 1 |
| 3 | Интерактивная панель 75" | 1 |
| 4 | Система установки фона FalconEyes B-8510/H | 1 |
| 5 | Фон хромакей Field 2.4\*7.0 | 1 |
| 6 | Зеркальный цифровой фотоаппарат в комплекте с универсальным объективом и штативом | 1 |
| 7 | Беспроводной роутер | 1 |
| 8 | Ноутбук | 2 |
| 9 | Радиосистема с петличным микрофоном для проведения интервью. | 1 |
| 10 | Комплект студийного освещения: Falcone Eyes KeyLight 425 | 1 |

Большое внимание при работе в мастерских должно быть обращено на соблюдение правил санитарии и гигиены, электро- и пожарной безопасности, безопасных приёмов труда учащихся при выполнении технологических операций. Для этого мастерские оборудуются соответствующим оборудованием и оснащаются наглядной информацией.

* Электронные учебники и электронные учебные пособия
* Методическаялитература
* Учебно-наглядные пособия
* Инструкции по технике безопасности
* Таблицы, схемы, фотоматериалы
* Электронные учебно-наглядные пособия, в т.ч. компьютерные презентации, видеоролики

**3.4. Кадровое обеспечение.**

Реализация дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы Школьный медиацентр «Старт в медиа» обеспечивается педагогом дополнительного образования, имеющим среднее профессиональное или высшее образование, соответствующее направленности, и отвечающим квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональным стандартам.

Приложение 1

**План воспитательной работы**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№п/п** | **Направление воспитательной работы** | **Наименование мероприятия** | **Срок выполнения** | **Ответственный исполнитель** | **Планируемый результат** |
| **1.** | **Организационно – методическая работа** | Занятие «Медиа пространство вокруг нас» | Сентябрь | Педагог | углубление знаний среди детей в области медиа |
| **2.** | **Семейное воспитание** | Создание видеоролика «Моя семья» | Октябрь | Педагог | Организация пространства родители и дети |
| **3.** | **Социально-эмоциональное развитие** | Участие в конкурсе «Медиа битва» | Ноябрь | Педагог | Повышение интереса к журналистике |
| **4.** | **Праздничные события календаря** | Поздравление с Новым Годом | Январь | Педагог | Повышения положительного отношения к праздникам |
| **5.** | **Праздничные события календаря** | «23 февраля - День  Защитника Отечества» | Февраль | Педагог | Повышения положительного отношения к праздникам |
| **6.** | **Профориентация Экскурсии** | Посещение редакции газеты «Родная Земля» | апрель | Педагог | Углубление знаний в журналистике |
| **7.** | **Конкурсы** | Финальная Медиабитва | Май | Педагог | Повышение интереса к журналистике |